

BAC +5 WEBDESIGN

Expert du design numérique

Certification professionnelle de niveau 7, code RNCP34403,

délivrée sous l'autorité de VIDENUM, enregistrée au RNCP par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/01/2020

Dans un monde où le visuel est devenu une arme marketing indispensable, le designer devient incontournable pour les entreprises qui souhaitent valoriser leurs produits et leurs services. Maîtrise des logiciels de PAO, webdesign et prototypage ou encore gestion de projets de conceptions graphiques: toutes ces compétences sont aujourd'hui recherchées des agences comme des entreprises.



WEBDESIGN

- Ergonomie
- Accessibilité
- Eco-conception
- Design system
- Site web et no-code
- UX Design



CRÉATIVITÉ

- Identité de marque
- Creative Jam
- Wait design
- Product design
- IA et prompt design



MÉTHODOLOGIE

- Focus Group
- A/B testing
- UX Design research
- Prototypage et tests
- Méthodologies du product owner



GESTION DE PROJET

- Equipe projet
- Management
- Marketing
- Conduite du changement
- Data analyse

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présence à tous les examens concourant à la délivrance du Titre certifié
- Avoir une moyenne minimum ou égale à 10
- Ne pas avoir une note inférieure à 10 sur un des blocs de compétences
- À l'issue de la formation seront remis une attestation de fin de formation et/ou de diplôme
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences. Nous contacter pour en savoir plus.

DURÉE ET RYTHME

D'une durée de deux ans, les périodes de formation s'étendent de septembre 2024 à Juillet 2026 (1120h). Les apprentis suivent le planning qui leur est communiqué dès leur admission. Avec un rythme d'une semaine en centre de formation et deux semaines au sein de l'entreprise d'accueil

LA RECHERCHE D'ALTERNANCE

L'alternance est un véritable outil qui te permettra de **mettre en pratique** les compétences acquises en formation. Dans ce cadre, nous t'accompagnerons dans ta recherche d'alternance, grâce à un **coaching personnalisé** : travail sur ton profil LinkedIn, refonte de ton CV, aide à la prospection, coaching à l'entretien de motivation, ... Nous travaillons aux côtés de nombreuses **entreprises normandes**, qui recherchent des profils comme le tien. Dès qu'une offre se présentera, nous t'appellerons pour pouvoir proposer ton CV.

BLOC 1 : ELABORATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Analyser un univers de marque
- Etudier le comportement des utilisateurs
- Etude de l'environnement concurrentiel
- Mettre en place une stratégie de veille documentaire
- Elaborer des recommandations stratégiques

BLOC 2 : CONCEPTION D'UN PROJET DE DESIGN NUMÉRIQUE

- Analyser un besoin de communication
- Proposer une orientation artistique
- Maquetter un projet de design numérique
- Rédiger une proposition commerciale
- Présenter et défendre un projet devant un client

BLOC 3 : MANAGEMENT D'UN PROJET DE DESIGN NUMÉRIQUE

- Rédiger le cahier des charges d'un projet
- Constituer les équipes projet
- Solliciter le concours de prestataires
- Mobiliser et fédérer ses équipes
- Piloter l'avancement d'un projet
- Suivre le déploiement d'un projet et accompagner les utilisateurs

VOS MODALITÉS D'ACCÈS

- Financement possible par Pôle Emploi et la Région / Devis sur demande.
- Nos formations sont accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.
- Notre référent handicap te recevra pour étudier les adaptations possibles par rapport au programme pédagogique et à nos locaux.
- Coût de formation pris en charge par les OPCO dans le cadre d'une formation en alternance. (8600€/année)

CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier de candidature + tests + entretien de motivation

EVALUATION DE LA CERTIFICATION

- Dossier de synthèse de projet final à l'oral



Établissement d'enseignement privé
10 rue du Général Sarrail, 76000 Rouen
Marie-Maï Vasseur, Responsable pédagogique
06 11 44 27 35
contact@nfs.school

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaire et de cours
- Accès à nos plateformes pédagogiques internes
- Découvre notre visite virtuelle sur notre site !

VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise sous la forme d'un contrat en alternance (professionnalisation ou apprentissage) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et les confronter à la réalité du terrain.

Le tuteur, avec l'aide du candidat, doit rendre une fiche de poste et être présent aux rendez-vous de suivi d'alternance/stage.

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (bac+3). La section peut contenir au minimum 10 étudiants, et au maximum 25 étudiants.

Après soumission du dossier de candidature, tu passeras une session d'admission composée de tests de positionnement et d'un entretien de motivation. Notre équipe te répondra sous 48h : ton admission restera sous réserve de trouver une alternance avant la rentrée.