

CHARGÉ DE PROJET NUMÉRIQUE TÈRE ANNÉE

Concepteur designer UI

Titre professionnel certifié niveau 6 inscrit au RNCP, code 35634

Arrêté du 28 avril 2021 portant création du titre professionnel de concepteur designer UI

Le métier d'Assistant.e Webmarketing est devenu en quelques temps l'un des métiers essentiels dans la transition numérique. En effet, par sa polyvalence, l'assistant webmarketing est capable de mettre en place des supports web tout en créant une stratégie globale pour une entreprise : site internet, réseaux sociaux, design... Il est l'idéal au sein des TPE-PME en pleine transformation numérique.

BLOC 1: Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

BLOC 2: Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

BLOC 3: Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

DURÉE ET RYTHME

D'une durée d'un an, la période de formation s'entend de septembre 2023 à juillet 2024 (490h). Les apprentis suivent le planning qui leur est communiqué dès leur admission. Dans un premier temps, ils suivent 1 mois de formation, à raison de 35h par semaine au sein de de l'organisme de formation. Cela permet aux apprentis d'acquérir toutes les connaissances de base nécessaires à l'intégration en entreprise. Puis, ils reprennent un rythme classique d'alternance à raison de 1 semaine de cours par mois en moyenne.

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

La section peut contenir au minimum 10 étudiants, et au maximum 25 étudiants. Après soumission du dossier de candidature, tu passeras une session d'admission composée de tests de positionnement et d'un entretien de motivation. Notre équipe te répondra sous 48h : ton admission restera sous réserve de trouver une alternance avant la rentrée

Taux d'insertion à 6 mois : 66 % de poursuite d'études et 42% d'insertion professionnelle ; dont 61 % dans le métier visé
Taux de réussite 2023 : 93,5 %
39 apprenants, dont 95% en contrat d'apprentissage et 5% en contrat de professionnalisation
Taux d'abandon : 10 %
Taux de rupture : 28 %
Taux de satisfaction : 4,15/5
Taux de valeur ajoutée non communiqué par Inserjeunes

CHARGÉ DE PROJET NUMÉRIQUE 2ÈME ANNÉE

Designer numérique

Titre professionnel certifié niveau 6 inscrit au RNCP, code 36443

Arrêté du 28 avril 2021 portant création du titre professionnel de concepteur designer UI

À la croisée des chemins entre l'équipe technique et le service communication, le Chef de Projet Numérique pilote de manière opérationnelle la stratégie de communication de son entreprise. Du site internet, à la stratégie webmarketing en passant par la mise en place de supports design, son métier est polyvalent et évolue en fonction des tendances.

BLOC 1: Analyse et positionnement d'un projet numérique

Réaliser un état de l'art, à partir d'une veille et analyse métier, artistique, technologique, d'après sa culture numérique, en repérant les innovations, évolutions et tendances du secteur du design et du numérique, d'après l'analyse de la concurrence, pour identifier des axes créatifs

BLOC 2: Conception d'un projet numérique

Adapter les pistes créatives pertinentes au projet numérique en intégrant les contraintes des supports envisagés, en modélisant des parcours/expériences utilisateurs pour chaque support cible, d'après le brief créatif, son identité artistique et sa culture métier

BLOC 3: Réalisation d'un projet numérique

Concevoir les prototypes fonctionnels en mobilisant les logiciels de design numérique, design visuel d'interface, en utilisant les outils de prototypage d'interface et de scénarisation d'interfaces, en mobilisant les outils de maquettage et de développement

BLOC 4: Finalisation et valorisation d'un projet numérique

Ajuster le produit numérique en rééquilibrant par rapport aux intentions du projet et résultats aux tests de montage et utilisateurs, en respectant une cohérence de forme et de composition graphique, d'après les spécificités des supports numériques et parcours utilisateurs cibles

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 (bac+2). La section peut contenir au minimum 10 étudiants, et au maximum 25 étudiants.

Après soumission du dossier de candidature, tu passeras une session d'admission composée de tests de positionnement et d'un entretien de motivation. Notre équipe te répondra sous 48h : ton admission restera sous réserve de trouver une alternance avant la rentrée

DURÉE ET RYTHME

D'une durée de 1 ans, la formation s'étend de septembre 2024 à juillet 2025 (630h). Les apprentis suivent le planning qui leur est communiqué dès leur admission. Le rythme d'alternance est d'une semaine à l'école, suivie de deux semaines en entreprise.

Taux d'insertion à 6 mois : 87 % de poursuite d'études et 7 % d'insertion professionnelle ; dont 93 % dans le métier visé
Taux de réussite 2023 : 100%
16 apprenants, dont 100% en contrat d'apprentissage
Taux d'abandon : 6 %
Taux de rupture : 6 %
Taux de satisfaction : 4/5

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaire et de cours
- Accès à nos plateformes pédagogiques internes
- Découvre notre visite virtuelle sur notre site !

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présence à tous les examens concourant à la délivrance du Titre certifié
- Avoir une moyenne minimum ou égale à 10
- Ne pas avoir une note inférieure à 10 sur un des blocs de compétences
- À l'issue de la formation seront remis une attestation de fin de formation et/ou de diplôme
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences. Nous contacter pour en savoir plus.

CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier de candidature + tests + entretien de motivation

LA RECHERCHE D'ALTERNANCE

L'alternance est un véritable outil qui te permettra de **mettre en pratique** les compétences acquises en formation. Dans ce cadre, nous t'accompagnerons dans ta recherche d'alternance, grâce à un **coaching personnalisé** : travail sur ton profil LinkedIn, refonte de ton CV, aide à la prospection, coaching à l'entretien de motivation, ...

Nous travaillons aux côtés de nombreuses **entreprises normandes**, qui recherchent des profils comme le tien. Dès qu'une offre se présentera, nous t'appellerons pour pouvoir proposer ton CV.

VOS MODALITÉS D'ACCÈS

- Financement possible par Pôle Emploi et la Région / Devis sur demande.
- Nos formations sont accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.
- Notre référent handicap te recevra pour étudier les adaptations possibles par rapport au programme pédagogique et à nos locaux.
- Coût de formation pris en charge par les OPCO dans le cadre d'une formation en alternance. (10100€/année)

EVALUATION DE LA CERTIFICATION

- Dossier de synthèse de projet final à l'oral



Établissement d'enseignement privé
10 rue du Général Sarrail, 76000 Rouen
Marie-Maï Vasseur, Responsable pédagogique
06 11 44 27 35
contact@nfs.school